

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *ATTENTION, RELEVANCE, CONFIDENCE, SATISFACTION (ARCS) MOTIVATION MODEL* PADA MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA SMK NEGERI 1 KARANGANYAR**

**TESIS**

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister  
Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi**



**Oleh :**

**Dyah Ayu Mentari**

**S991408002**

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tesis yang berjudul “Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction (ARCS) Motivation Model* Pada Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa SMK Negeri 1 Karanganyar” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiasi, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagaimana acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No.17, tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai author dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka Prodi Magister Pendidikan Ekonomi PPs UNS berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Magister Pendidikan Ekonomi PPs UNS.
3. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta,        Desember 2016  
Mahasiswa,

Dyah Ayu Mentari  
S991408002

## **PERSETUJUAN**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *ATTENTION, RELEVANCE, CONFIDENCE, SATISFACTION (ARCS) MOTIVATION MODEL* PADA MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA SMK NEGERI 1 KARANGANYAR**

### **TESIS**

**Oleh :**

**Dyah Ayu Mentari**

**NIM. S991408002**

Komisi Pembimbing Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Prof. Dr. Trisno Martono, MM NIP. 195103311976031003	.....	.....
Kopembimbing	Dr. Tri Murwaningsih, M.Si NIP. 196612021992032002	.....	.....

**Telah dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal .....**

Kepala Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi  
Program Pascasarjana Kependidikan  
FKIP UNS,

Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si.  
NIP 197003261998022001

## **PENGESAHAN**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *ATTENTION, RELEVANCE, CONFIDENCE, SATISFACTION (ARCS) MOTIVATION MODEL* PADA MATA  
PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAN UNTUK  
MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA  
SMK NEGERI 1 KARANGANYAR**

## **TESIS**

**Oleh :**

**Dyah Ayu Mentari**

**NIM. S991408002**

### **Tim Penguji**

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
Ketua	Dr. Wiedy Murtini, M.Pd NIP 195307241980102001Dr.	.....	.....
Sekretaris	Dewi Kusuma Wardani, M.Si NIP. 197003261998022001	.....	.....
Anggota Penguji	Prof. Dr. Trisno Martono, MM NIP. 195103311976031003	.....	.....
	Dr. Tri Murwaningsih, M.Si NIP. 196612021992032002	.....	.....

**Telah dipertahankan didepan penguji  
Dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal .....**

Dekan FKIP  
Universitas Sebelas Maret

Kepala Program Studi  
Magister Pendidikan Ekonomi

Prof. Dr. Joko Nurkamto, M.Pd  
NIP. 196101241987021001

Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si.  
NIP 197003261998022001

## MOTTO

Allah mengangkat orang-orang beriman di antara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniani ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat.  
(Al Mujadalah : 11)

Barang siapa menginginkan kebahagiaan didunia dan diakhirat maka haruslah memiliki banyak ilmu.  
(HR. Ibnu Asakir)

Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama.  
(Ali bin Abi Thalib)

*Do the best, be good, then you will be the best*  
Lakukan yang terbaik, bersikap yang baik maka kamu akan menjadi yang terbaik  
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atau izin dan ridho-Nya, kini dapat kupersembahkan karya ini kepada orang-orang tercinta yang selalu mendukung dan memotivasiku.

- Suamiku Ari Prasetyowibowo terimakasih atas doa, kerja keras, dukungan tenaga, semangat, dan kesabaran tanpa batas.
- Anakku Bagaskara Syamil Wibowo terimakasih sudah hadir dalam hidup ibu, menemani ibu, dan menjadi malaikat kecil yang selalu menghibur ibu.
- Ibuku Suyatmi terimakasih atas doa, kerja keras, dukungan tenaga, kesabaran, dan kasih sayang yang tulus.
- Bapakku Suparmo terimakasih atas doa, kerja keras, dukungan tenaga, kesabaran dan kasih sayang yang tulus.
- Adikku Deynar Alma Mukit terimakasih atas doa dan semangatnya.
- Bapak mertua Suparmo dan Ibu mertua Sri Mulyani terimakasih atas doa dan semangatnya.
- Adik iparku Adi dan Hindra terimakasih atas doa dan semangatnya.
- Teman-teman Magister Pendidikan Ekonomi Angkatan XI tercinta semoga kita tetap kompak menjaga silaturahmi.
- Almamater Universitas Sebelas Maret tercinta.

Dyah Ayu Mentari.2016.**Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction (ARCS) Motivation Model* Pada Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa di SMK Negeri 1 Karanganyar**. TESIS. Pembimbing: Prof. Dr.Trisno Martono, MM., Ko. Pembimbing: Dr. Tri Murwaningsih, M.Si. Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

## ABSTRAK

Sistem pembelajaran di sekolah yang diadakan saat ini, guru diharapkan dapat menciptakan pembelajaran yang dapat meningkatkan kreativitas sesuai dengan perkembangan teknologi pendidikan. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Menganalisis validitas prototipe media Pembelajaran berbasis *ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) Motivation Model* pada mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan kelas XI SMK Negeri 1 Karanganyar; 2) Mengetahui efektivitas media Pembelajaran berbasis *ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) Motivation Model* pada mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.

Metodologi penelitian menggunakan penelitian dan pengembangan Borg dan Gall. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI SMK N 1 Karanganyar Bidang Keahlian Bisnis Manajemen yang berjumlah 250 siswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 146 siswa untuk uji coba terbatas, uji coba lapangan utama dan uji coba lapangan operasional. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan angket dan lembar observasi. Teknik Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan teknik analisis statistik inferensial.

Media pembelajaran berbasis *ARCS* dinyatakan valid digunakan menurut ahli materi dengan persentase 82,05 % kategori baik, menurut ahli media dengan persentase 81,63 % kategori baik, menurut praktisi dengan persentase 98% kategori sangat baik. Hasil analisis uji keefektifan menggunakan software IBM SPSS 17 dengan rumus uji t-test, nilai  $t_{hitung}$  yang didapatkan dari posttest kelompok kontrol dan kelompok eksperimen adalah 3,461 dengan nilai  $t_{tabel}$  adalah 1,99 karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang berarti peningkatan nilai hasil belajar prakarya dan kewirausahaan kelompok eksperimen lebih baik dari pada kelompok kontrol. Selanjutnya, didapatkan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < \alpha (0,05)$  yang menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima berarti kelompok eksperimen lebih baik dari pada kelompok kontrol. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran berbasis *ARCS* lebih meningkatkan hasil belajar prakarya dan kewirausahaan siswa dibandingkan tanpa menggunakan media pembelajaran berbasis *ARCS*. Ditandai dengan peningkatan nilai rata-rata kelompok eksperimen sebesar 14,45 lebih tinggi dari pada peningkatan nilai rata-rata kelompok kontrol sebesar 0,69. Kesimpulan dari penelitian ini adalah media pembelajaran berbasis *ARCS* layak digunakan untuk pembelajaran pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan dan media pembelajaran berbasis *ARCS* efektif untuk meningkatkan hasil belajar pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan.

**Kata kunci :** Pengembangan Media pembelajaran, *ARCS*, Prakarya dan Kewirausahaan.

Dyah Ayu Mentari. **The Development Of Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction (ARCS) Motivation Model Based Learning Media In Craft And Entrepreneur Course To Improve The Students' Achievement at State Vocational High School 1 of Karanganyar.** Thesis. Supervisor: Prof.Dr.Trisno Martono,MM. Co-Supervisor: Dr.Tri Murwaningsih, M.Si. Master's Degree Program in Economics Education, The Faculty of Teacher Training and Education, Sebelas Maret University 2016

## ABSTRACT

Learning system conducted nowadays teachers are supposed to create a learning process which could improve creativity, based on the development of education technology. The purpose of this study are: 1) Analyzing the prototype validity of ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) Motivation Model Based Learning Media in Creation and Entrepreneur Course of the Ninth Grade of SMK Negeri 1 Karanganyar; 2) Knowing the effectivity of ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) Motivation Model Based Learning Media on Creation and Entrepreneur Course.

This research used the research and development (R&D) method. Its population was all of the students as many as 250 Class XI of Business and Management Competence Program of Vocational High School 1 Karanganyar. The samples of research were taken by using the purposive sampling technique. They consisted of 146 students to Preliminary field testing, main field testing and operational field testing. The techniques of collecting data used in this study were questionnaire and observation sheets. The techniques of analyzing data used were descriptive statistical analysis technique and inferential statistical analysis technique.

ARCS based learning media was proved to be valid to be used based on the experts on materials with 80.05% of good category, based on the experts on media with 81.63% of good category, and based on practitioners with 9.8% of very good category. The result on the analysis of effectivity test using IBM SPSS 17 software with t-test formula was that the Achievement of  $t_{\text{calculation}}$  got from the post test of control group and experiment group was 3.461 and the Achievement of  $t_{\text{table}}$  was 1.99. Since  $t_{\text{calculation}} > t_{\text{table}}$ , it proved that the improvement of the Achievements of the students of creation and entrepreneur course in experiment group was better than the ones in control group. It was acquired that the Achievement of significance was  $0.001 < \alpha (0,05)$ . It showed that H1 was accepted, meaning that experiment group was better than control group. It proved that the use of ARCS based learning media improved the Achievements of the students on creation and entrepreneur course compared to the ones without the use of ARCS based learning media. It was supported by the improvement of the average Achievement in the experiment group which was 14.45 that was higher than the improvement of the average Achievement in control group which was 0.69. The conclusion of this study was that ARCS based learning media was valid to be used in the learning process of creation and entrepreneur course and ARCS based learning media was effective to improve the Achievement in creation and entrepreneur course.

**Keywords:** Learning media development, ARCS, Craft and Entrepreneur



## **PRAKATA**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah atas segala bentuk nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal tesis ini. Sholawat dan salam peneliti haturkan kepada Nabi Besar Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wassalam* sebagai teladan bagi seluruh umat. Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Magister Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Direktur Pascasarjana dan para Asisten Direktur Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan tesis ini.
4. Prof. Dr. Trisno Martono, MM., selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan yang sangat berharga sehingga proposal tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Dr. Tri Murwaningsih., M.Si., selaku pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan yang sangat berharga sehingga proposal tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Dr. Suharno, M.Pd., selaku ahli pengembangan media yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan media pembelajaran.

7. Susantiningrum, S.Pd., SE.,MAB selaku ahli materi yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan media pembelajaran.
8. Bapak dan Ibu Dosen Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Khomsatun Nurul H, S.Pd selaku praktisi dan guru mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan yang telah membimbing dan membantu selama proses pelaksanaan penelitian berlangsung.
10. Agus Tri Marwanto, M.Pd selaku Ketua MGMP Kewirausahaan yang telah membantu memberikan data-data penunjang penelitian.
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Angkatan XI Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan motivasi dan masukan dalam penyusunan tesis ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian tesis ini.

Akhirnya dengan menyadari terbatasnya kemampuan yang ada pada diri peneliti, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

Surakarta, Desember 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Pengembangan .....	7
D. Pentingnya Pengembangan.....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	8
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	9
1. Asumsi .....	9
2. Keterbatasan .....	9
G. Definisi Istilah .....	10
1. Penelitian Pengembangan.....	10
2. Media Pembelajaran .....	10
3. Media Pembelajaran Video Audio Visual .....	10
4. Software sparkol .....	10
5. Mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.....	10

6. ARCS ( <i>Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction</i> ).....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Sistem Pendidikan Indonesia.....	12
2. Teori Belajar dan Pembelajaran .....	14
a. Definisi Belajar .....	14
b. Definisi Pembelajaran.....	15
c. Sumber Belajar.....	17
3. Proses Belajar Mengajar.....	18
4. Teori Motivasi belajar .....	20
a. Pengertian Motivasi Belajar.....	20
b. Fungsi Motivasi Belajar .....	21
c. Ciri-ciri Motivasi Belajar .....	21
d. Cara Mengembangkan Motivasi Belajar pada Siswa .....	23
5. Model Motivasi ARCS .....	23
6. Media Pembelajaran .....	31
a. Definisi Media Pembelajaran.....	31
b. Fungsi Media Pembelajaran.....	32
c. Pemilihan Media Pembelajaran .....	33
d. Pengembangan Media Pembelajaran .....	33
8. Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.....	41
9. Evaluasi Pembelajaran.....	44
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	46
C. Kerangka Berpikir .....	55
D. Model Hipotetik .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Jenis penelitian .....	60
B. Prosedur Penelitian/Pengembangan .....	60
Tahap I : Studi Pendahuluan .....	61
1. Studi Pustaka .....	62
2. Studi Lapangan .....	62

3. Deskripsi dan Analisis Temuan.....	62
Tahap II : Pengembangan Model .....	62
1. Model Pengembangan (Desain Produk).....	63
2. Validasi Desain .....	64
3. Revisi Desain.....	65
4. Uji Coba Produk.....	65
5. Revisi Produk .....	77
6. Evaluasi dan Penyempurnaan.....	78
Tahap III : Tahap Evaluasi/Pengujian Model .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....</b>	<b>82</b>
A. Hasil Studi Pendahuluan dan Pengembangan .....	82
1. <i>Research dan Information Collection</i> .....	82
2. <i>Planning</i> .....	84
B. Pengembangan Media.....	86
1. Penyusunan Draft Media` .....	87
a. <i>Develop Preliminary Form Of Product</i> .....	87
b. Validasi ahli.....	87
c. Validasi dan Reliabilitas Angket Siswa.....	99
2. Uji Coba Media .....	102
a. <i>Preliminary Field Testing</i> .....	102
b. <i>Main Product Revision</i> .....	104
c. <i>Main Field Testing</i> .....	105
d. <i>Operational Product Revision</i> .....	106
3. Hasil Uji Coba Lapangan Operasional .....	106
a. Metode Eksperimen.....	107
b. Prosedur Eksperimen .....	107
c. Instrumen Eksperimentasi .....	107
d. Hasil Eksperimentasi .....	109
C. Pengujian Media .....	110
1. Uji Prasyarat Analisis .....	110
a. Uji Normalitas .....	110

b. Uji Homogenitas.....	111
2. Pengujian Hipotesis .....	112
D. Pembahasan Produk.....	115
1. Uji Validitas Media Pembelajaran.....	116
2. Kelayakan Media Pembelajaran Berbasis ARCS.....	118
3. Keefektifan Media Pembelajaran Berbasis ARCS .....	119
4. Keterkaitan dengan Teori dan Hasil Penelitian Relevan .....	123
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
A. Simpulan .....	127
B. Implikasi .....	128
C. Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
3.1 Daftar siswa kelas XI Bid. Keahlian Bisnis dan Manajemen SMK Negeri 1 Karanganyar Tahun Pelajaran 2015/2016 .....	67
3.2 Skor Penilaian berdasarkan skala likert modifikasi.....	70
3.3 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengna Reliabilitas Instrumen.....	72
3.4 Konversi Tingkat Pencapaian dengan skala 4 .....	73
3.5 Pengambilan Keputusan Revisi Pengembangan.....	74
4.1 Rekapitulasi Hasil Validasi Ahli Materi.....	88
4.2 Urutan Penyajian Materi Sebelum Revisi.....	90
4.3 Urutan Penyajian Materi Setelah Revisi.....	91
4.4 Rekapitulasi Hasil Validasi Media.....	94
4.5 Rekapitulasi Hasil Validasi Praktisi.....	98
4.6 Hasil Analisis Uji Validitas Angket Penilaian Media Pembelajaran Berbasis ARCS untuk siswa.....	100
4.7 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Angket Penilaian Media Pembelajaran Berbasis ARCS .....	102
4.8 Rekapitulasi Hasil Penelitian Angket Uji Coba Terbatas .....	103
4.9 Rekapitulasi Pendapat dan Saran pada Uji Coba Terbatas .....	104
4.10 Rekapitulasi Hasil Penilaian Angket Uji Coba Lapangan Utama.	105
4.11 Rekapitulasi Hasil Belajar Siswa Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen .....	109
4.12 Rekapitulasi Hasil Belajar dari Aspek Afektif dan Aspek Psikomotorik .....	109
4.13 Uji Normalitas Pretest Kelompok Eksperimen dan Kontrol.....	110
4.14 Uji Normalitas Post test Kelompok Eksperimen dan Kontrol .....	111
4.15 Uji Homogenitas Pretest Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	112
4.16 Uji Homogenitas Post test Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	112

Tabel		Halaman
		an
4.17	Uji T Pretest Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen.....	113
4.18	Uji T-Test ( <i>Independent Sample Test</i> ) Pretest Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	113
4.19	Uji T Post Test Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen...	114
4.20	Uji T-Test Post Test Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	114
4.21	Matrik Hasil Penelitian Pengembangan Media Berbasis ARCS..	122



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Roadmap Kajian Penelitian Yang Relevan	54
2.2 Kerangka Berfikir Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis ARCS pada mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.....	56
2.3 Model Hipotetik Pengembangan Media Berbasis ARCS pada mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.....	57
3.1 Skema Prosedur Pengembangan Borg & Gall (1983) .....	60
4.1 Tampilan Uraian Materi Sebelum Revisi.....	92
4.2 Tampilan Uraian Materi Sesudah Revisi.....	92
4.3 Tampilan Uraian Materi BEP Sebelum Revisi.....	93
4.4 Tampilan Uraian Materi BEP Sesudah Revisi.....	93
4.5 Tampilan Judul Sebelum Revisi .....	96
4.6 Tampilan Judul Sesudah Revisi .....	96
4.7 Tampilan Penggolongan Kosmetik Sebelum Revisi .....	96
4.8 Tampilan Penggolongan Kosmetik Sesudah Revisi .....	96
4.9 Tampilan Contoh Pemanfaatan Bahan Nabati untuk Kosmetik Sebelum Revisi .....	97
4.10 Tampilan Contoh Pemanfaatan Bahan Nabati untuk Kosmetik Sesudah Revisi .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Wawancara Guru Pra Penelitian .....	137
2. Hasil Wawancara Guru Pra Penelitian .....	138
3. Tabel Isaac dan Michael Penentuan Jumlah Sampel .....	141
4. Hasil Uji Validitas Angket .....	142
5. Hasil Uji Reliabilitas Angket .....	143
6. Hasil Uji Validitas Soal .....	144
7. Hasil Uji Taraf Kesukaran Soal Tes .....	145
8. Hasil Uji Daya Beda Soal .....	146
9. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, Taraf Kesukaran dan Daya Beda Soal .....	147
10. Silabus Pembelajaran Kelas XI .....	148
11. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran .....	182
12. Hasil penilaian validasi oleh ahli materi .....	204
13. Hasil Penilaian Validasi oleh Praktisi .....	207
14. Hasil penilaian validasi oleh ahli media .....	210
15. Pendapat dan Saran dari subjek uji coba lapangan terbatas .....	213
16. Pendapat dan Saran dari subjek uji coba lapangan utama .....	214
17. Lembar Validasi Ahli Media .....	220
18. Lembar Angket Siswa .....	226
19. Lembar Validasi Ahli Materi dan Praktisi .....	231
20. Soal Pretest dan Posttest .....	237
21. Hasil Pretest dan Post Test Kelas Eksperimen .....	243
22. Hasil Pretest dan Post Test Kelas Kontrol .....	244
23. Penilaian Afektif Kelas Kontrol .....	245
24. Penilaian afektif Kelas Eksperimen .....	246
25. Penilaian Psikomotorik kelas kontrol .....	247
26. Penilaian Psikomotorik kelas eksperimen .....	248
27. Hasil Uji Normalitas Pretest .....	249
28. Hasil Uji Normalitas Post test .....	250

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
29. Hasil Uji Homogenitas Pretest .....	251
30. Hasil Uji Homogenitas Post test .....	252
31. Uji Hipotesis (T-Test) Nilai Pretest .....	253
32. Uji Hipotesis (T-Test) Nilai Post Test .....	254
33. Pedoman wawancara pasca penelitian .....	255
34. Hasil wawancara pasca penelitian.....	257
35. Dokumentasi Pembelajaran .....	260
36. Dokumentasi Hasil Produk Pembelajaran.....	262
37. Surat Keterangan Izin Penyusunan Tesis.....	265
38. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	266